

L. 394/81 art. 10
Programmi di promo - commercializzazione

CHE COS'È	E' la norma che consente di erogare contributi finanziari annuali in rapporto alle spese sostenute dai consorzi multiregionali appartenenti alle seguenti tipologie: - agroalimentari; turistico-alberghieri; agro-ittico-turistici
BENEFICIARI	Consorzi e società consortili a carattere multiregionale, anche in forma cooperativa, costituiti da piccole e medie imprese agroalimentari, ittiche e turistico-alberghiere aventi come scopo esclusivo l'attrazione della domanda estera
PAESI DI DESTINAZIONE	L'attività dei consorzi può riguardare tutti i paesi esteri
SPESE FINANZIABILI	<p>Sono ammissibili unicamente i programmi aventi natura esclusivamente promozionale e che non prevedano azioni volte al sostegno delle esportazioni.</p> <p>I progetti finanziabili sono: partecipazione a fiere estere; partecipazione a fiere internazionali in Italia riconosciute come tali in base al Calendario pubblicato dalla Conferenza dei Presidenti delle Regioni, consultabile al sito www.regioni.it; realizzazione, stampa e distribuzione di cataloghi, repertori, depliant, brochure predisposti in lingua estera, redatti sia in formato cartaceo che elettronico; campagna pubblicitaria su stampa estera, pubblicità in lingua estera (riviste, radio, televisione e web); workshop, conferenze, videoconferenze, incontri promozionali rivolti ad operatori esteri; azioni dimostrative e degustazioni di prodotti tipici italiani rivolte ad operatori esteri; missioni di operatori esteri in Italia; formazione ed educational per operatori esteri; realizzazione e promozione del marchio consortile; attività preparatoria per la partecipazione a programmi dell'UE o di organismi internazionali; apertura di un nuovo sito internet predisposto anche in lingua estera; ricerche di mercato.</p> <p>Le spese generali e di personale imputabili alle iniziative possono essere ammesse limitatamente ad una percentuale massima del 20% delle spese di ogni progetto, purché il Consorzio sia dotato di struttura stabile (sede e personale). Tali spese devono riferirsi all'attività svolta in sede per la preparazione iniziale e quella conseguente successiva alle azioni.</p>
TIPO DI CONTRIBUTO	Finanziamento a fondo perduto, commisurato all'importo delle spese ammissibili sostenute per l'esecuzione del programma promozionale.
SCADENZA	Prossima scadenza 20 dicembre 2010